

Le temps d'une escale... pour retrouver son harmonie intérieure !

Entretien avec Mme Lagarde, responsable de l' *Espace de Beauté Schweitzer*
2, rue Bournizet 08400 Vouziers Tél. : 03 24 71 86 00.



Quelles sont les particularités de votre institut ?

Situé dans une petite ville des Ardennes, nous sommes à la fois un salon de coiffure et un institut de beauté. Quand nous avons acheté le salon de coiffure, nous avons développé le côté esthétique avec 3 cabines. Il nous a fallu 6 mois avant de nous décider d'acheter le Spajet... 6 mois de perdu car c'est un outil de travail formidable dont on ne pourrait plus de passer !

Quel matériel a une place prépondérante dans votre institut ?

Cocoon de bonheur, de bien-être et de relaxation... le SPAJET est incontestablement notre partenaire minceur. Il apporte une très grande diversité de programmes. Grâce au SPAJET nous proposons à notre clientèle une grande gamme de soins sous forme de croisières. Nous offrons la Croisière détente, la Croisière relaxation avec un modelage du corps qui fait suite à la séance SPAJET ou la Croisière cocoon avec SPAJET + modelage de corps + soin du visage. Et bien sûr la Croisière minceur proposée en cure de 10 séances avec le système de palper rouler + le programme SPAJET avec un gommage et un enveloppement minceur aux algues.

Comment mesurez-vous son efficacité ?

La mesure de son efficacité se fait très rapidement par des preuves concrètes. Les chiffres parlent d'eux-mêmes. Exemple d'une cliente non sportive et faisant attention à son alimentation : en 10 séances en raison de 2 séances par semaine, elle a perdu 2 kg 1/2, 7 cm au ventre, 7 cm de tour de taille et 4 cm de tour de cuisses. En plus de l'effet « remodelage de la

silhouette », le SPAJET apporte une très grande détente ce qui permet une plus grande efficacité des soins. Plus l'esprit est détendu plus le corps est réceptif...



Quel type de prestation soin du corps proposez-vous dans votre centre ?

Toutes nos prestations sont proposées sous forme de croisières avec le SPAJET. Nous ciblons 95 % des besoins de nos clients grâce à un questionnaire. Ainsi nous déterminons la croisière la mieux adaptée. Nous travaillons essentiellement dans le SPAJET avec le programme « personnalisé » pour réellement faire du « sur-mesure ». Voici quelques exemples de notre menu :

Croisière des Mers de 25 minutes sans intervention de l'esthéticienne (car certaines personnes préfèrent rester seules), Croisière Prestige remise en forme de 60 min avec un gommage corps + programme + enveloppement, Croi-

sière Soleil avec 2 séances de gommage + hammam + lit vibrant + 10 séances d'UV (100 euros).

Croisière jeune maman avec 1 séance pureté + 2 croisières des mers + 3 séances remise en forme. La plus grande étant la croisière Thalasso : programme spa jet + soin du visage + une heure de modelage. La croisière se déroule sur 2h30 (170 euros).

Quelle est votre démarche marketing publicité ?

Je pense que la meilleure publicité est le bouche à oreille même si c'est un système long car il faut compter 1 an pour le retour. Donc en parallèle nous avons fait une plaquette publicitaire que nous distribuons dans les boîtes aux lettres et via un mailing personnalisé. De plus, nous avons le film DVD du SPAJET en permanence en boucle dans la salle d'attente... c'est très tentant pour les clientes qui n'y résistent pas !

Quelle question souhaitez-vous que l'on vous pose ?

Est-ce que l'on pourrait se passer maintenant du SPAJET ?

NON ! Nos clientes le réclament et attendent avec impatience leur séance SPAJET dans le cadre des cures amincissantes, que nous alternons avec le système des ventouses. Il y a une grande notion de plaisir par rapport aux sensations. De plus, comme nous faisons en moyenne 2 à 3 séances par jour, le SPAJET est devenu un outil de travail très rentable pour nous en 1 an...

N° Indigo 0 825 840 830